

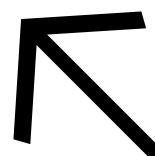
فاطمه جعفری
Graphic & Visual Designer

Portfolio.

Visual Communication & Product Design

Selected Works

2024/26



آلتون تامین پویا

طراحی ارتباطات بصری برند در بسترهای چاپی، دیجیتال و نمایشگاهی

در این پروژه روی مجموعه‌ای از خروجی‌های بصری برند آلتون تأمین پویا کار کردم؛ از طراحی کاتالوگ و معرفی محصولات تا محتوای دیجیتال، اقلام نمایشگاهی و صفحات وب. هدف اصلی، ایجاد یک زبان بصری منسجم برای معرفی بهتر برند و محصولات در نقاط تماس مختلف بود.

خروجی های پروژه:

طراحی کاتالوگ
معرفی بصری محصول
طراحی محتوای شبکه‌های اجتماعی
طراحی کمپین تبلیغاتی
طراحی اقلام نمایشگاهی
طراحی بصری وبسایت

اطلاعات پروژه

کارفرما: آلتون تأمین پویا

صنعت: تجهیزات پزشکی

نقش من: طراح گرافیک و بصری

سال: 1403-1404



درباره من

فاطمه جعفری هستم، طراح گرافیک و ارتباطات بصری با تمرکز بر طراحی برای برندها، محصولات و بسترهای دیجیتال. تجربه من شامل طراحی کاتالوگ و اقلام چاپی، محتوای شبکه‌های اجتماعی، کمپین‌های تبلیغاتی، طراحی نمایشگاهی و صفحات وب است. در طراحی، به ساختار، سادگی و انتقال واضح پیام اهمیت می‌دهم و تلاش می‌کنم هر خروجی علاوه بر جذابیت بصری، با هدف و هویت برند هماهنگ باشد.

تحصیلات

1402-1405

دانشگاه هنر تهران

کارشناسی ارشد گرافیک

1397-1401

دانشگاه علم و فرهنگ

کارشناسی معماری

حوزه های کاری

- Visual Communication
- Brand & Marketing Design
- Product & Catalog Design
- Social Media Content
- Campaign Design
- Print & Exhibition Design
- Web Visual Design

سوابق کاری

1403-1404

شرکت آلتون تامین پویا

طراح گرافیک

1402-1403

هلدینگ صحنه

کارآموز گرافیک

اطلاعات تماس

شماره همراه: 09916569534

ایمیل: INFO@JAFARIWEB.IR

وبسایت: JAFARIWEB.IR

طراحی کاتالوگ و معرفی محصول

طراحی ساختار بصری و صفحه‌آرایی
برای معرفی روشن‌تر محصولات
تخصصی و هماهنگی به‌تر اطلاعات
باهویت برند.

اطلاعات پروژه

کارفرما: آلتون تأمین پویا

صنعت: تجهیزات پزشکی

نقش من: طراح گرافیک و بصری



در طراحی این مجموعه‌ها، تمرکز اصلی بر خوانایی اطلاعات، ایجاد سلسله‌مراتب بصری و ارائه منظم محصولات بوده است. ساختار صفحات با توجه به حجم اطلاعات فنی، تصاویر محصول و هویت بصری برند طراحی شده تا کاربر بتواند اطلاعات مورد نیاز را سریع‌تر پیدا کند.



کاتالوگ محصولات آلتون تأمین

طراحی و صفحه‌آرایی کاتالوگ محصولات با تمرکز بر خوانایی، دسته‌بندی اطلاعات و ارائه بصری یکپارچه.



محتوای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی

طراحی محتوای بصری برای شبکه‌های اجتماعی با تمرکز بر هماهنگی با هویت برند، وضوح پیام و ایجاد تنوع بصری متناسب با کمپین‌ها و مناسبت‌های مختلف.

اطلاعات پروژه
کارفرما: آلتون تأمین پویا
صنعت: تجهیزات پزشکی
نقش من: طراح گرافیک و بصری
خروجی‌ها: استوری، پست، محتوای مناسبی و تبلیغاتی



کمپین هفته جهانی استریلیزاسیون

طراحی هویت بصری و مجموعه‌ای از خروجی‌های هماهنگ برای کمپین هفته جهانی استریلیزاسیون، با هدف ارتباط با مخاطبان تخصصی، معرفی پیشنهاد‌های ویژه و ایجاد حضور یکپارچه برند در کانال‌های دیجیتال و فیزیکی.



اطلاعات پروژه
کارفرما: آلتون تأمین پویا
صنعت: تجهیزات پزشکی
نقش من: طراح گرافیک و بصری خروجی‌ها:
 طراحی استوری کمپین
 طراحی اقلام تبلیغاتی
 بسته‌بندی شکلات
 طراحی لوح تقدیر
 طراحی Landing Page



طراحی نمایشگاهی و اقلام چاپی



غرفه نمایشگاه رازی ۱۴۰۴

طراحی مجموعه‌ای از اقلام بصری
برای حضور برند آلتون تأمین پویا
در نمایشگاه رازی، با هدف ایجاد
یک هویت منسجم در فضای
غرفه و هماهنگی میان عناصر
نمایشگاهی، تبلیغاتی و چاپی.

اطلاعات پروژه

کارفرما: آلتون تأمین پویا
صنعت: تجهیزات پزشکی
نقش من: طراح گرافیک و هویت
بصری غرفه
خروجی‌ها:
طراحی گرافیک غرفه
طراحی بنرهای نمایشگاهی
طراحی دفترچه
طراحی بن تخفیف
طراحی اقلام تبلیغاتی



طراحی غرفه نمایشگاه رازی-۱۴۰۴

طراحی بنر-دفترچه-بن تخفیف و..

مشاهده نمای غرفه



طراحی و بازطراحی وبسایت

طراحی و ریدیزاین سایت آلتون تامین پویا

شامل ۱۰ صفحه و ۵۰ محصول



طراحی سایت الانصاب - شرکت عمانی

شامل ۵ صفحه و ۱۰ محصول



بازطراحی ساختار و ظاهر وبسایت آلتون تأمین پویا با تمرکز بر ارائه واضح‌تر محصولات، ایجاد هماهنگی با هویت بصری برند و بهبود تجربه مرور صفحات و اطلاعات محصول.